

Maïté Gérard

PORTFOLIO





QUI JE SUIS !

Depuis toujours, je suis attirée par les images et les mots, et par la façon dont ils s'unissent pour raconter une histoire.

Le graphisme et la communication sont devenus mon terrain d'expression idéal, enrichi par le numérique, qui m'offre sans cesse de nouveaux outils pour créer et partager.

Le numérique est venu compléter cette passion, me donnant de nouveaux outils pour créer, expérimenter et partager.

Au fil de mes expériences professionnelles, j'ai développé une aisance relationnelle et une véritable curiosité pour les échanges humains, car chaque projet est avant tout une rencontre: avec une équipe, un client, un public.

Créative, rigoureuse et observatrice, j'aime concevoir des visuels qui allient sens et esthétique, tout en restant à l'écoute des besoins et des sensibilités de chacun.

J'ai exploré des univers variés : identité visuelle, print, webdesign, communication digitale, projets collaboratifs. Chaque commande est une nouvelle aventure qui m'invite à observer, m'adapter et me réinventer.

Mon ambition est de mettre mes compétences au service de projets porteurs de sens, qu'il s'agisse de valoriser un savoir-faire artisanal, de promouvoir la culture, ou de donner de la visibilité à des initiatives sociales.

Je vous invite maintenant à découvrir mon univers graphique...

► IDENTITÉS

VISUELLES



Maïté Gérard



DOS HERMANOS



Création de l'identité visuelle: Dos Hermanos

Pour ce fast-food urbain et convivial, j'ai conçu une identité visuelle forte, moderne et immédiatement reconnaissable.

Le logo joue sur le duo fondateur avec des visages stylisés, combinés à des pictogrammes (#, burger, milkshake, cœur) qui traduisent l'esprit: partage, gourmandise et énergie. La charte graphique repose sur une palette sobre et contrastée – noir, blanc et rouge – qui valorise à la fois la modernité et l'impact visuel.

Packaging, signalétique et supports dérivés (sacs, gobelets, enseigne) déclinent cette identité pour offrir une expérience cohérente, de la rue jusqu'au produit en main.



TEC Electromagnétisme

TEC Electronique

TEC Electrotechnique

TEC Electromécanique

TEC Mécanique

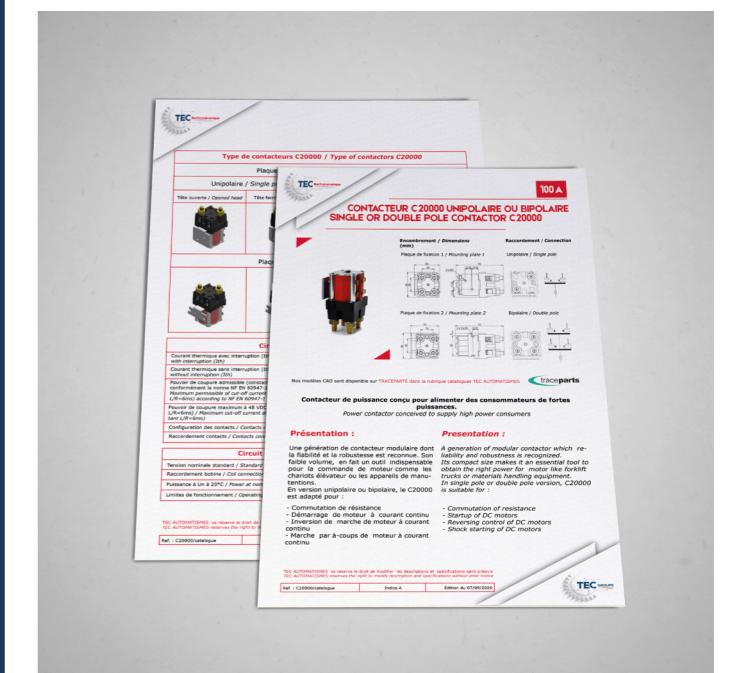
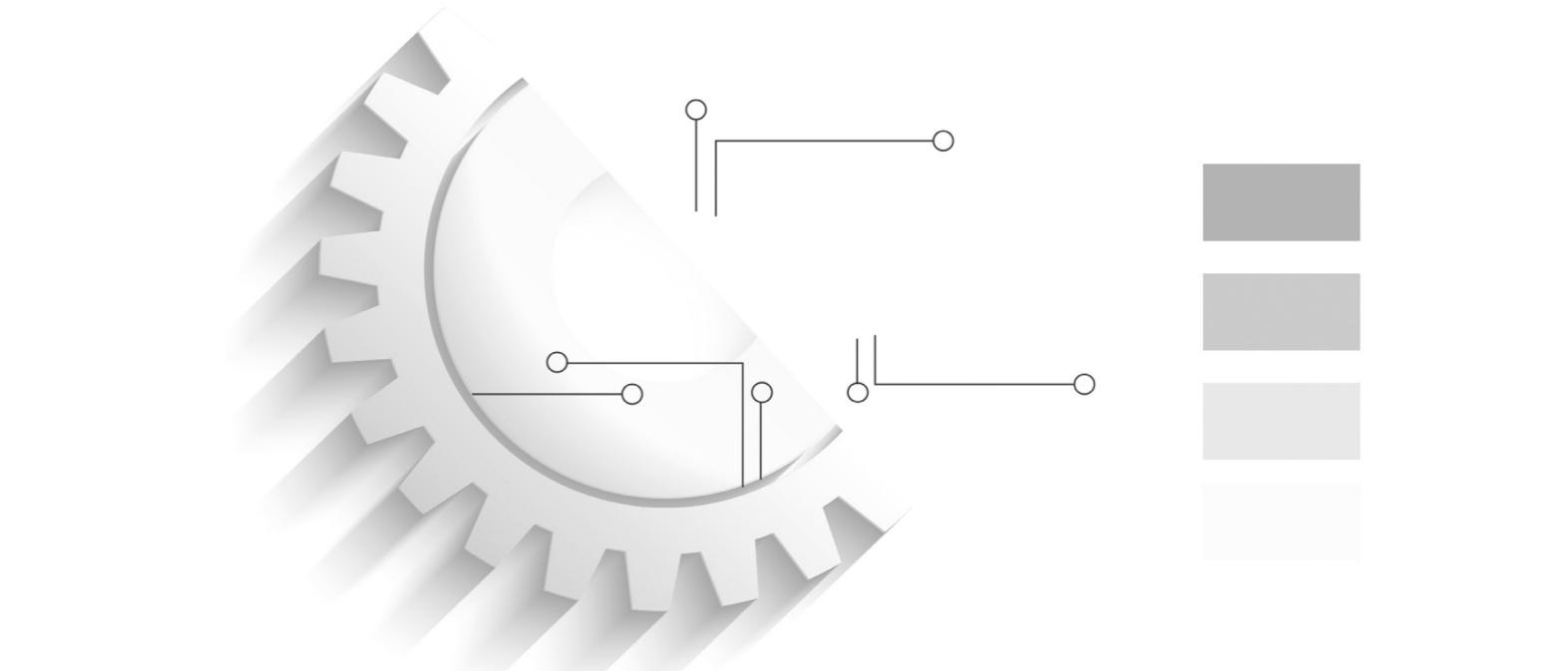
Refonte de l'identité visuelle du Groupe TEC

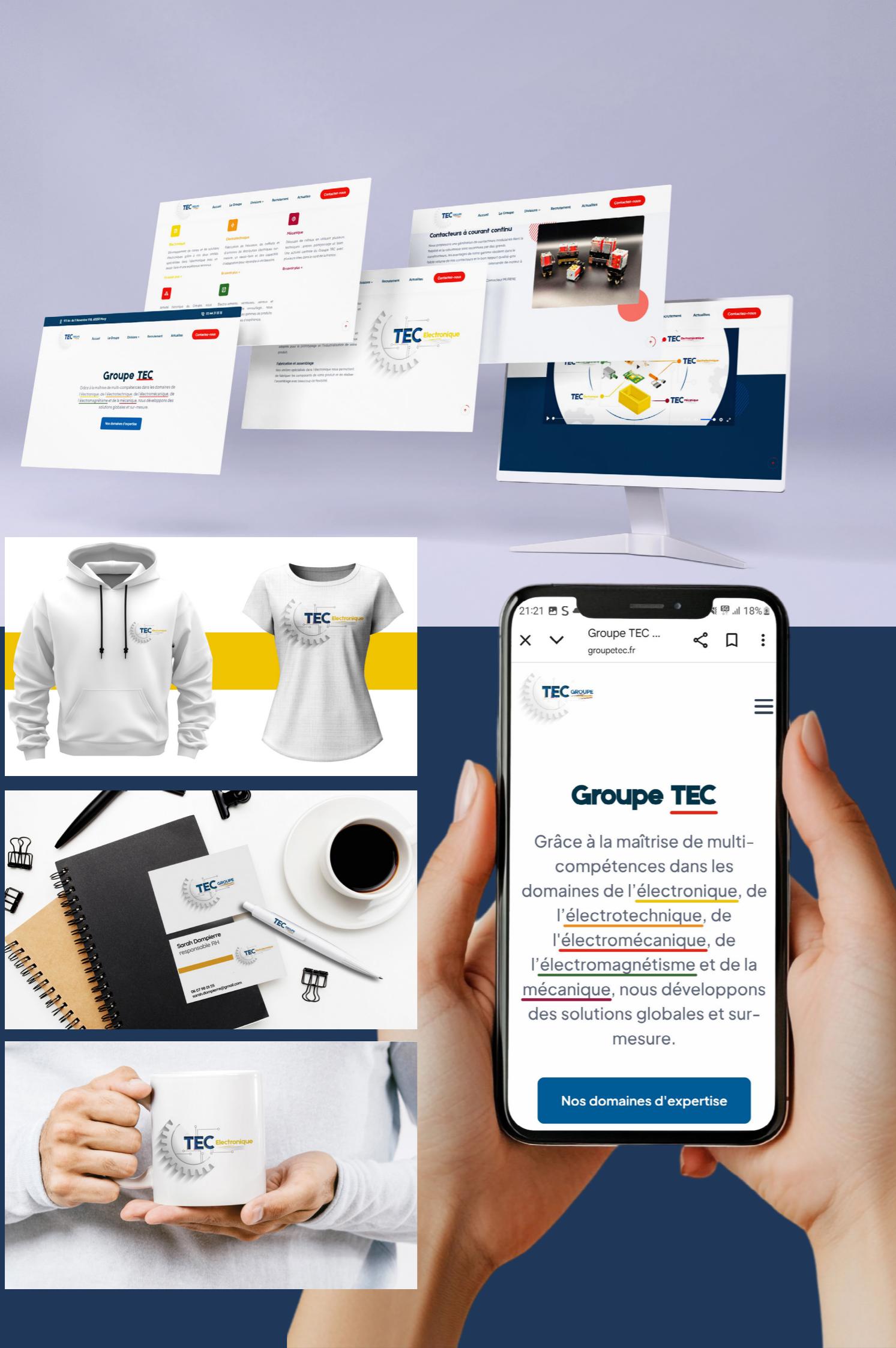
Le Groupe TEC et ses filiales ne disposaient d'aucune cohérence visuelle, rendant leur rattachement à la maison mère peu identifiable.

J'ai conduit une refonte complète de l'identité visuelle afin d'unifier l'image du groupe tout en valorisant les spécificités de chaque filiale. Le travail a porté sur :

- > La création d'un logo principal et de ses déclinaisons par corps de métier.
- > La mise en place d'une charte graphique cohérente.
- > L'harmonisation des supports print et digitaux.
- > Le développement d'une thématique globale renforçant l'appartenance au groupe.

Cette refonte a permis d'assurer une reconnaissance claire et homogène du Groupe TEC, tout en donnant à chaque filiale une identité visuelle liée et valorisante.





► PRINT

ÉDITION





Eurosorb :

spécialiste de la prévention et de la gestion des risques environnementaux, conçoit et distribue des solutions globales pour réduire l'impact des pollutions et sécuriser les sites sensibles, qu'ils soient industriels, maritimes ou liés aux transports.

Son savoir-faire couvre à la fois la prévention des déversements et l'intervention rapide en cas d'incident, permettant ainsi aux entreprises et aux collectivités de protéger durablement l'environnement.

Pour les 30 ans d'Eurosorb, l'équipe de communication a conduit une refonte complète du catalogue.

L'objectif était de structurer et valoriser les différentes thématiques de ses activités, en proposant une architecture plus claire et une mise en page adaptée.



Eurosorb : LE NUCLÉAIRE

création de supports print et événementiels (catalogue, kakemono, bâche d'exposition) en assurant une identité visuelle cohérente.

Mise en valeur des gammes de produits et des solutions sur-mesure avec un design structuré et impactant.





Eurosorb : MAÎTRISE DES FUITES

Conception d'un kakémono et d'un stand d'exposition valorisant les chiffres clés et les bénéfices environnementaux.

L'identité visuelle (codes couleurs, pictogrammes, typographies) a été adaptée pour présenter les informations de manière claire, pédagogique et impactante lors des salons et événements professionnels.

Eurosorb : BROCHURES

Déclinaison du catalogue Eurosorb en brochures thématiques pour valoriser chaque univers produit.

Ici, la brochure "Réduction des déchets" reprend la charte du catalogue principal tout en offrant un contenu ciblé, clair et impactant pour une diffusion plus souple et efficace.





LA MANEKINE : SCÈNE CULTURELLE DE LA CCPOH

La Manekine est une scène culturelle intermédiaire qui propose sur l'ensemble du territoire des spectacles de théâtre, musique, danse et diverses actions culturelles.

Dans ce cadre, création et mise en place d'une campagne d'affichage pour annoncer les nouveaux tarifs : conception graphique et déclinaison sur plusieurs supports (abribus, panneaux urbains, bus de ville, formats numériques), avec pour objectif de renforcer la visibilité de l'offre culturelle et d'encourager les abonnements.

CCPOH : COMMUNICATION EXTERNE

Plaquette jeunesse pour la CCPOH : mise en page dynamique et colorée présentant les services et activités pour les 12-17 ans, avec infos pratiques et contacts.

CCPOH : COMMUNICATION EXTERNE

Plaquette jeunesse pour la CCPOH : mise en page dynamique et colorée présentant les services et activités pour les 12-17 ans, avec infos pratiques et contacts.

Pays d'Oise d'Halatte
communauté de communes

POINT INFORMATION JEUNESSE
Pour les 12-30 ans

«Le Point Information Jeunesse s'adresse à tous les jeunes du territoire, ainsi qu'aux parents, enseignants, et travailleurs sociaux.»

Accessible avec ou sans rendez-vous.

Accompagnement et conseil auprès de la jeunesse dans ses recherches : emploi, orientation, informations, formation, engagements citoyen, aides financières, projets individuels et collectifs.

51 rue Charles Lescot - 60700 Pont-Sainte-Maxence
Tél : 03.44.61.55.12 / 06.89.63.78.01
Mail : pi-jeunesse@ccpoh.fr

VACANCES SCOLAIRES
Dès 12 ans (ou scolarisé en 6ème) jusqu'à 17 ans

«Un programme riche en découverte sportive, culturelle, et artistique.»

Des activités à la carte
Des stages à thème (Photographie, danse, théâtre d'impro...)
Des sports collectifs

Des séjours
Des sorties
Des soirées à thèmes

La fabrik à Pont-sainte-Maxence
Rencontres artistiques et culturelles
La Manekine, 4 allée Renée Banchon 60700 Pont-Sainte-Maxence.
Horaires : lundi, mardi, Jeudi 15h30-19h. Mercredi et samedi 14-18h.

Les navettes : Un service de navette est mis en place afin de transporter les jeunes sur les différents accueils et les activités proposées à des horaires bien définis. Réservation par mail sous réserve de dossier complet. jeunesse@ccpoh.fr

Accueils jeunes dans les collèges du territoire : Une Antenne Jeunesse permanente au cœur des collèges Lucie et Raymond Aubrac et René Cassin est proposée les mardis et jeudis après-midi. 2 animateurs sont à votre écoute au sein du foyer du collège.

Le Lab'O à Brenouille
Culture et engagement citoyen
5 place Lamartine 60870 Brenouille.
Horaires : lundi, mardi, jeudi 15h30-19h. Mercredi 14-18h

L'étape à SLG à Sacy-Le-Grand
Numérique et robotique
Salle Bruno Mathé, rue Gambetta 60700 Sacy-Le-Grand.
Horaires : Mardi jeudi et vendredi 17h-19h. Mercredi 14h-18h

CONTACTEZ-NOUS

Karim Bouchechkchoukh
Directeur de la jeunesse et du Hors temps scolaire
Tél : 03.44.72.03.38 ou 06.80.93.99.20
Mail : dir-jeunesse-lm@ccpoh.fr

Betty Roussin
Responsable jeunesse
Tél : 03.44.72.03.38 ou 06.89.63.78.01
Mail : jeunesse@ccpoh.fr

Conception et réalisation : Service Communication de la CCPOH - Août 2023

Retrouvez + d'infos sur : www.ccpoh.fr

CCPOH : L'OFFICE DE TOURISME

« Les Escapades du Pays d'Oise et d'Halatte ». Conception et mise en page d'un support print attractif et pratique, présentant les événements et activités saisonnières de la région.



SOBICASH : CATALOGUE PROFESSIONNEL

Réalisation de supports de communication pour SobiCash, enseigne spécialisée dans la vente en gros et au détail.

Catalogue professionnel présentant les différentes gammes de produits, classées par catégorie.



► CREATION

DE CONTENUS



SOBICASH : LES AFFICHES

Conception d'affiches promotionnelles pour le magasin, destinée à mettre en avant les offres.

Visuel attractif et cohérent avec la thématique du produit, en travaillant la hiérarchisation des informations et l'impact graphique pour capter l'attention de la clientèle et dynamiser les ventes.





► CRÉATION VISUELLES

& ILLUSTRATIONS



SOBICASH : Création et gestion de contenus – Réseaux sociaux

En 2022, j'ai assuré le développement et la gestion des contenus sur les réseaux sociaux de SobiCash (Facebook et Instagram).

- > Conception de visuels et publications pour des offres promotionnelles, jeux-concours et opérations spéciales (notamment durant le Ramadan).
- > Mise en place d'une ligne éditoriale cohérente, adaptée à la clientèle, pour renforcer l'engagement et la visibilité de l'enseigne.

Bilan 2022 :

- > +20 % d'engagement sur les publications.
- > Une portée mensuelle moyenne de plus de 15 000 personnes.
- > Une progression d'environ +700 abonnés sur l'année.

Ces résultats mettent en valeur l'impact d'une stratégie de contenus structurée et adaptée aux attentes de la clientèle.

Ces données, présentées à titre d'exemple, illustrent le potentiel d'impact de la stratégie mise en place sur l'année.



JEMY : CHANSONS POUR ENFANTS

Jemy propose des chansons douces, ludiques et entraînantes spécialement pensées pour les enfants. Des comptines modernes qui éveillent, amusent et accompagnent les plus petits dans leurs découvertes du quotidien.

Conception d'illustrations destinées aux décors de spectacles pour enfants, avec déclinaisons adaptées aux supports print promotionnels.





AFFICHE : ESPRIT KIMONO

Conception d'une affiche de communication culturelle pour une exposition consacrée à l'art du kimono.

Le visuel illustre la rencontre entre tradition et modernité, en mettant en valeur les codes graphiques japonais à travers une composition claire et équilibrée.

Cette création s'inscrit dans une démarche de valorisation du patrimoine et de sensibilisation du public à une esthétique raffinée et intemporelle.





EXERCICE CRÉATIF À THÈME

Création d'une pochette vinyle fictive autour du concept punk en costard.

Dandy Riot – Suit Happens! détourne l'élégance du costume pour en faire une critique ironique de la société et du pouvoir.

Un contraste visuel assumé entre chic et chaos.



CONTACT

Tel : 06 70 87 55 40

Mail : maitegerard1@gmail.com