



Je conçois des **supports clairs et cohérents**, en **contexte institutionnel** comme en **B2B**, avec une **exigence graphique** constante.

## Compétences

- **Rédaction & contenus** : contenus clairs (institutionnel & corporate), print et digital.
- **Communication digitale** : WordPress, SEO, UX, réseaux sociaux, newsletters, Meta Ads (suivi & optimisation).
- **Création graphique** : Adobe InDesign / Illustrator / Photoshop, Canva, mise en page print.
- **Audiovisuel** : montage vidéo.

## Langue

- **Anglais** : niveau intermédiaire (B1/B2)

## Savoir-être

- Sens du message (clarté, hiérarchisation de l'info).
- Exigence graphique (cohérence, finitions, respect de charte).
- Autonomie structurée (priorisation, délais, livrables).
- Adaptation aux publics (institutionnel, B2B, scolaire).
- Esprit d'équipe (coordination, retours, itérations).



## Formations

### 09/2020 - 11/2021

- Licence des métiers de la communication, Proméo à Venette

### 01/2016 - 10/2016

- Titre pro de niveau 3 développeuse web, E2N à Noyon

### 09/2009 - 06/2010

- Titre pro de niveau 3 graphiste, Sixième Sens à Compiègne



## Loisirs

- **Bande dessinée et dessin** : culture visuelle, composition, narration.
- **Jeux de rôles** : animation, pédagogie, improvisations.
- **Histoire et patrimoine** : ressource utile en médiation culturelle.

# Maïté Gérard

*Chargée de communication  
print et digitale*

📍 60400 Noyon

## Contact

@ maitegerard1@gmail.com

☎ 06 70 87 55 40

## Portfolio

<https://maitegerard.fr/>

## En vidéo

<https://youtu.be/ySxOtWsCkNo>



## Expériences professionnelles

### 03/2025 - 06/2025

*Chargée de communication – Clouterie Rivierre, Creil*

- Conception et animation de visites guidées.
- Médiation culturelle historique et patrimoniale auprès de publics variés.
- Animation d'ateliers pédagogiques pour des groupes scolaires.

### 03/2024 – 08/2024

*Graphiste – Eurosorb, Thourotte*

- Conception graphique et mise en page de supports de communication print.
- Réalisation de stands parapluie et du catalogue anniversaire des 30 ans de l'entreprise, renforçant l'identité visuelle et la visibilité événementielle.

### 07/2023 – 09/2023

*Chargée de communication – CCPOH, Pont-Sainte-Maxence*

- Création de supports de communication (print).
- Gestion de la communication interne.

### 12/2021 – 05/2023

*Chargée de communication – SOBI CASH, Jaux*

- **Pilotage de campagnes digitales (Meta Ads)** : création/optimisation de contenus, ciblage et variantes (A/B testing).
- **Community management** : animation éditoriale, développement d'interactions qualitatives, contribution à la fidélisation.
- **Suivi des performances** : analyse des résultats et ajustements pour renforcer la visibilité et l'engagement B2B.

### 11/2020 – 11/2021

*Chargée de communication graphique et web – Groupe TEC, Mouy*

- **Définition et déploiement de l'identité visuelle** : cohérence graphique et déclinaisons sur supports print et digitaux.
- **Webdesign orienté UX** : conception de maquettes/pages visant une navigation plus claire et une meilleure expérience utilisateur.

### 07/2014 – 12/2015

*Graphiste / animatrice – Parc Carisolas, Crisolles*

- Création de supports de communication (print).
- Animation d'ateliers pédagogiques sur le thème médiéval.